

**MARKETING EN INTERNET Y NUEVA ECONOMÍA**

1er Cuatrimestre 2017

*TP1 – WIKINOMICS*

Profesor: Prince, Alejandro

Ayudantes: Hernan Borre, Maximiliano Bracho

Alumno: Rocchio, Claudio

Legajo: 118319-9

1. Desarrolle el concepto “producción entre iguales”

El concepto “producción entre iguales” explica el fenómeno que ocurre cuando un grupo de personas por distintos motivos se auto-organizan en comunidades para lograr un objetivo en común, sea para diseñar bienes o servicios, crear conocimiento o, también producir experiencias dinámicas y compartidas.

Si bien en estas comunidades reina el igualitarismo, la mayoría de estas comunidades tienen un sistema donde existen rangos o personas con mayor autoridad.

También explica que la auto organización funciona mejor que las típicas estructuras jerárquicas para algunas tareas. Por ahora su mayor impacto se ve en la producción de software, medios de comunicación, entretenimientos y cultura, pero se espera que su uso se vaya multiplicando en cada vez más áreas y funciones de nuestra sociedad.

1. Enuncie y desarrolle las 4 ideas o componentes en las que se basa la wikinomía. Dé un ejemplo de cada una.

Las 4 ideas en las que se basa la wikinomía son: apertura, interacción entre iguales, el compartir y la actuación global.

* **Apertura**: Hasta hace poco las empresas vivían con una política cerrada, cuidando de no compartir sus recursos más preciados. Los grandes y rápidos avances tecnológicos y científicos fueron la principal causa de una apertura cada vez más grande, ya que al no poder conseguir un desarrollo propio y para mantenerse actualizados y vigentes deben estar abiertos al talento que se desarrolla fuera de sus paredes.

También en la industria del software se ve una mayor apertura, ya que por años se luchó mucho contra el software libre y hoy en día los clientes reclaman una mayor libertad para elegir su hardware o construir una arquitectura y se ven muchas opciones de software libre.

Además, se está viendo una mayor apertura de información y contenido en empresas grandes que ven la transparencia como un valor agregado y que les brinda importantes beneficios.

* **Interacción entre iguales**: Esta idea hace referencia a destruir los conceptos de jerarquía tradicional para pasar a un modelo más horizontal. Wikipedia, por ejemplo, posee contenido que permite la interacción entre iguales, todos pudiendo tener acceso a editar. Otro ejemplo es el de Linux, que permite a cualquier usuario colaborar con el código o corregir errores.
* **Compartir**: Esta idea habla sobre el dilema presentado cuando la tecnología permitió que un montón de obras con derechos intelectuales empezaron a ser compartidos libremente, y como se intentó sobrellevar ese problema anteriormente, por ejemplo, en la música haciendo restricciones cada vez más grandes. Y plantea que el modelo ideal es tener una cartera de recursos compartidos y otros protegidos. Cuidando los recursos más valiosos de la empresa, pero permitiendo que en otros proyectos se desarrolle una colaboración útil para las empresas.
* **Actuación Global**: Se refiere a como la caída de las barreras de separación económica y geográficas propiciada por la tecnología está generando un nuevo orden en las sociedades y en las empresas. La globalización genero tremendos cambios en todos los países, generando un gran crecimiento en países en desarrollo y genera que las empresas construyan nuevos mecanismos de integración y competencia y acceder a nuevos mercados. Es por esto que hoy en día pensar una empresa competitiva, significa prensar una empresa global, con todo lo que esto implica.

1. Explique y dé ejemplos de la “emergencia”, como consecuencia de la colaboración masiva.

La emergencia hace referencia a la aparición de valor (entendido como nuevas capacidades, estructuras, etc.) nuevo creado a partir de la integración de distintas actividades o disciplinas no conexas en principio realizadas por agentes que colaboran con ayuda de herramientas posibilitadas por Internet. En este contexto el desafío para las empresas consiste en propiciar y sostener relaciones simbióticas con estructuras emergentes (nuevas y revolucionarias), ya que la auto-organización es una estructura difícil de controlar; pero que si puede canalizarse. Las empresas inteligentes están transitando este camino para orientarse en cómo aprovechar al máximo la capacidad auto organizada de proveedores, empleados y clientes.

Los ejemplos sobre esto pueden ser varios, uno sería el de Wikipedia, donde la gran cantidad de páginas de información hace que el todo sea considerado la mayor enciclopedia disponible para todo el mundo con acceso a Internet.

Otros ejemplos de esto son: Google, la blogosfera, Amazon.

1. ¿Qué enunciaba la ley de Coase originalmente? ¿Y ahora, que implicancias tiene? Explique qué y cuáles son los costos de transacción.

La ley de Coase originalmente enunciaba que “una empresa tenderá a expandirse hasta que los costos que supone organizar una transacción adicional dentro de la empresa igualen los costes que implica desempeñar esa misma función en el mercado abierto”. Esto significa que cuando salga más barato realizar una función dentro de la empresa, es recomendable hacerlo así; en cambio sí resulta más económico salir al mercado, no hay que intentar hacerlo de forma interna.

En la práctica no resultaba práctico descomponer la fabricación y otros procesos industriales en una serie de transacciones negociadas de forma independiente, debido a los altos costos de transacción, los cuales incluyen:

Costos de búsqueda: como lo que supondría localizar distintos proveedores y determinar la idoneidad de los bienes que ofrecen.

Costos de contratación: como los que implica negociar el precio y contratar las condiciones.

Costos de coordinación: que supondría encajar los distintos productos y procesos.

El resultado fue que la mayor parte de las empresas determinaron que lo más sensato era desempeñar el máximo número de funciones posible dentro de la propia empresa, dando origen a la ley de Coase.

Sin embargo, Internet ha generado que los costes de transacción caigan de tal manera que, resulta mucho más útil leer la ley de Coase a la inversa: en la actualidad, las empresas deben replegarse hasta que el costo que supone realizar una transacción de forma interna no supere el coste que implica realizarla de forma externa.

1. ¿Qué elementos favorecen la producción colaborativa?

La producción entre iguales funciona por las siguientes razones:

* La nueva economía desencadenada por la tecnología ha trasformado para siempre los costos y beneficios de producir información y colaborar.
* Resulta más eficaz que las empresas o los mercados para asignar tiempo y atención a determinadas tareas.
* Funcionan realmente bien para atraer un cumulo de talento más diverso y más o menos disperso del que pueden conseguir las empresas por separado.
* Las personas que contribuyen disfrutan de la libertad y la experiencia de la producción entre iguales.
* Un porcentaje cada vez mayor de cosas que valoramos (periódicos incluidos) podemos producirlas nosotros mismos o cooperando con las personas que interactuamos socialmente; sencillamente, porque queremos hacerlo.

1. ¿Qué rol juega la “autoselección” en la producción entre pares?

La producción entre iguales aprovecha motivaciones voluntarias de una manera que propicia la asignación de la persona adecuada con mayor eficacia que las empresas tradicionales. La razón es la autoselección. Cuando las personas se autoseleccionan para llevar a cabo tareas creativas basadas en conocimientos, es más probable que escojan tareas para las que poseen una calificación excelente que si la elección depende de gerentes.

Siempre que las comunidades dispongan de mecanismos para eliminar las aportaciones poco sólidas, las comunidades de personas, amplias, autoseleccionadas y en comunicación constante, tienen más probabilidades de emparejar las mejores personas con las tareas adecuadas que una única empresa, que posee un conjunto de recursos más limitado con el que trabajar.

1. ¿Bajo qué 3 condiciones se favorece la producción entre iguales?

Este tipo de producción funciona mejor cuando se cumplen tres condiciones como mínimo: el objeto de la producción es información o cultura, lo que mantiene a un nivel bajo el costo de participación para las personas que contribuyen; las tareas pueden descomponerse en porciones reducidas que los individuos pueden aportar con pequeños incrementos y con independencia de los demás productores.

Esto hace que la inversión global en tiempo y energía resulte mínima en comparación con los beneficios que reciben a cambio.

El costo de combinar esas porciones para obtener un producto final terminado, incluyendo aquí el liderazgo y los mecanismos de control de calidad, debe ser bajo.